

temprance

ma

BR

art director

Mara Timpano, Art Director & Graphic Designer

Nata a Milano, il 4 dicembre 1977
via Biondi 5/B – 20834 Nova Milanese (MB), Italia
+39_338 2526758
maratimpano@gmail.com
www.maratimpano.it

Studi

_1996

- Maturità scientifica, Liceo scientifico "E. Majorana" – Desio (Mi), Italia

_1999

- Laurea breve specialistica in Advertising/Art Direction, IED Communication (www.ied.it) – Milano, Italia
Votazione finale: 110/110 e lode
- Corso di specializzazione IAA in marketing internazionale (www.iaaglobal.org)

Corsi di aggiornamento

_2004

- Corso avanzato Flash Developer, IED Communication – Milano, Italia
- "Aircraft" product design workshop con Fernando e Humberto Campana, Vitra Design Museum (www.boisbuchet.org) – Boisbuchet, Francia

_2014

- Corso di aggiornamento approfondito di Adobe CC 2014, Creative Suite (corso aziendale)

Lingue

_Inglese ottima comprensione, scritto e parlato molto buono;
contatti frequenti con fornitori e giornalisti da tutto il mondo

_Tedesco buona comprensione, scritto e parlato discreto

_Russo comprensione discreta, scritto e orale scolastico (corso aziendale)

Utilizzo software

_grafica

Illustrator, Photoshop, InDesign, Quark X-Press, Acrobat Pro, Bridge _esperto

_web design

*Adobe Muse, Wordpress e HTML*_base

_pacchetto Office

Power Point, Word, Excel _operativa



Esperienza lavorativa attuale

Dal 2001

FederlegnoArredo (www.federlegnoarredo.it) – Milano, Italia

Nel corso di questa lunga esperienza ho affrontato progetti sia per la Federazione, sia per le sue principali fiere (Salone del Mobile.Milano, MADE expo, i Saloni WorldWide, SaloneSatellite ed eventi collaterali)

Riportando al responsabile della Comunicazione, svolgo diverse mansioni, interfacciandomi con i fornitori, verificando le scadenze e approvando le bozze prima degli esecutivi finali.

Le attività principali sono le seguenti:

- *Creatività e Graphic Design*

- Campagne stampa istituzionali e di eventi
- Corporate image, below-the-line, marchi e logotipi, packaging, digital drawing
- Progettazione grafica e allestimento stand fieristici istituzionali
- Copertine, layout grafici e impaginazione di bilanci, cataloghi e documenti ufficiali

- *Copywriting (italiano e inglese)*

- Headlines e bodycopy
- Adattamenti, anche stilistici, di testi per materiale pubblicitario da comunicati stampa e/o testi disomogenei tra loro
- Correzioni grammaticali di bozze in pre-stampa

- *Assistenza alla produzione*

- Presenza e gestione set fotografici (scatti con modelli e still-life)
- Preparazione e approvazione preventivi di stampa
- Verifica su avviamento stampa

- *Ufficio stampa*

- Presentazioni istituzionali per conferenze stampa internazionali, assemblee istituzionali, presentazioni aziendali
- Coordinamento dei materiali di comunicazione con agenzie di Pubbliche Relazioni internazionali
- Coordinamento ufficio fotografico (5 fotografi) durante gli eventi, gestione dell'archivio fotografico e selezione immagini da divulgare alla stampa

- *Internet*

- Web banner, layout grafici per siti internet, template grafici per social media



Esperienze lavorative precedenti

_1999/2001

Quei 2, giovane e creativa agenzia di pubblicità – Milano, Italia

_Junior art director

Ho avuto occasione di sperimentare i diversi ruoli del mondo pubblicitario, dal brief iniziale alla realizzazione del progetto per clienti quali Auchan, Luxottica-Vogue, Lucent Technologies, Avaya Communication, Easynet, Tuttoespresso, Rhea Vendors, Arturo Salice

_1997/1999

Studio Rosaria D'Aietti, graphic designer freelance – Milano, Italia

_Junior art assistant

Clienti principali: CED Camera - Camera di Commercio di Milano, Frette, Rs Valeo, Bollicine

_1998/2004

Vari – Italia

_Modella/hostess/promoter

per fiere internazionali, sfilate, eventi sportivi e promozioni speciali

Interessi e obiettivi

La **Creatività**, sotto ogni forma artistica e culturale, è il mio principale interesse.

Sono appassionata di città d'arte, musei e mostre tematiche; amo molto viaggiare per conoscere nuove realtà e i differenti approcci alla comunicazione da cui trarre spunti per i miei progetti.

Realizzo opere e lavori con materiali naturali e di recupero.

Cerco di tenermi sempre aggiornata con letture da internet, libri, giornali e riviste.

Mi sono da poco accostata al mondo dei social media e sto approfondendo l'argomento con interesse.

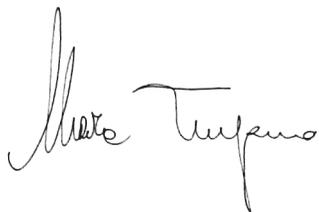
Innamorata della mia professione e di tutto quello che gli ruota attorno (design, packaging, moda, arte, cultura...), sono alla ricerca di una posizione che mi permetta di mantenere un ruolo creativo e possibilmente anche di coordinamento e gestione, al quale affiancare conoscenze marketing e organizzazione eventi.

Organizzo le mie mansioni in piena autonomia, ma considero il lavoro di gruppo indispensabile per quel confronto che fa nascere le idee migliori, cercando di essere propositiva e allo stesso di rispettare e promuovere le opinioni altrui che considero valide.

Disponibile a viaggi e trasferte.

In fede

Mara Timpano



Ai sensi dell'Art 13 D.lgs 196/03, autorizzo il trattamento dei miei dati.

